

LA PLATEFORME D'EMAILING N°1 AU MAROC



Chez SPARROW Mailing, notre objectif est de livrer vos emails dans la boîte de réception de vos abonnés !

La solution emailing pour tous vos besoins



/ Solution Newsletter & Email Marketing

Sparrow Mailing est le meilleur logiciel emailing pour la gestion de votre liste de distribution, Newsletter et campagnes de marketing email.

Fonctionnalités du logiciel



Gestion des comptes et contacts



Gestion des Listes de diffusions



Modèles de templates

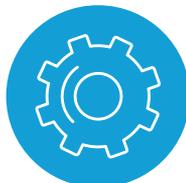


Gestion des envois automatisée et programmée



Gestion des campagnes mailing et Newsletter

création, édition; suppression, duplication, programmation et envoi automatisé de campagnes emailing.



Statistiques e-mailing :

Évaluez la réussite de vos campagnes emailing avec des statistiques précises et fiables. Analysez les retours et adapter votre prospection.



Outils avancés :

Synchronisation des contacts, intégration de flux, intégration Facebook et Twitter... Des fonctionnalités avancées pour les utilisateurs expérimentés

LES STATISTIQUES DE VOTRE CAMPAGNE E-MAILING

Évaluez le succès de votre campagne emailing avec des statistiques précises et fiables.

- Nombre et taux d'ouverture par jour et par heure.
- Nombre et taux de réactivité / Taux de clics par jour et par heure.
- Qui a ouvert l'email / Qui a cliqué sur quel lien.
- Dates d'ouvertures.
- Comparaison de plusieurs campagnes.
- Taux d'ouverture en rapport à la date d'envoi.
- Le système d'exploitation de vos abonnés (Windows 8, Mac OS, iPhone, ...).
- Le navigateur (Internet Explorer, Firefox, Safari, ...).
- Le client email (Outlook, Gmail, Hotmail, ...).



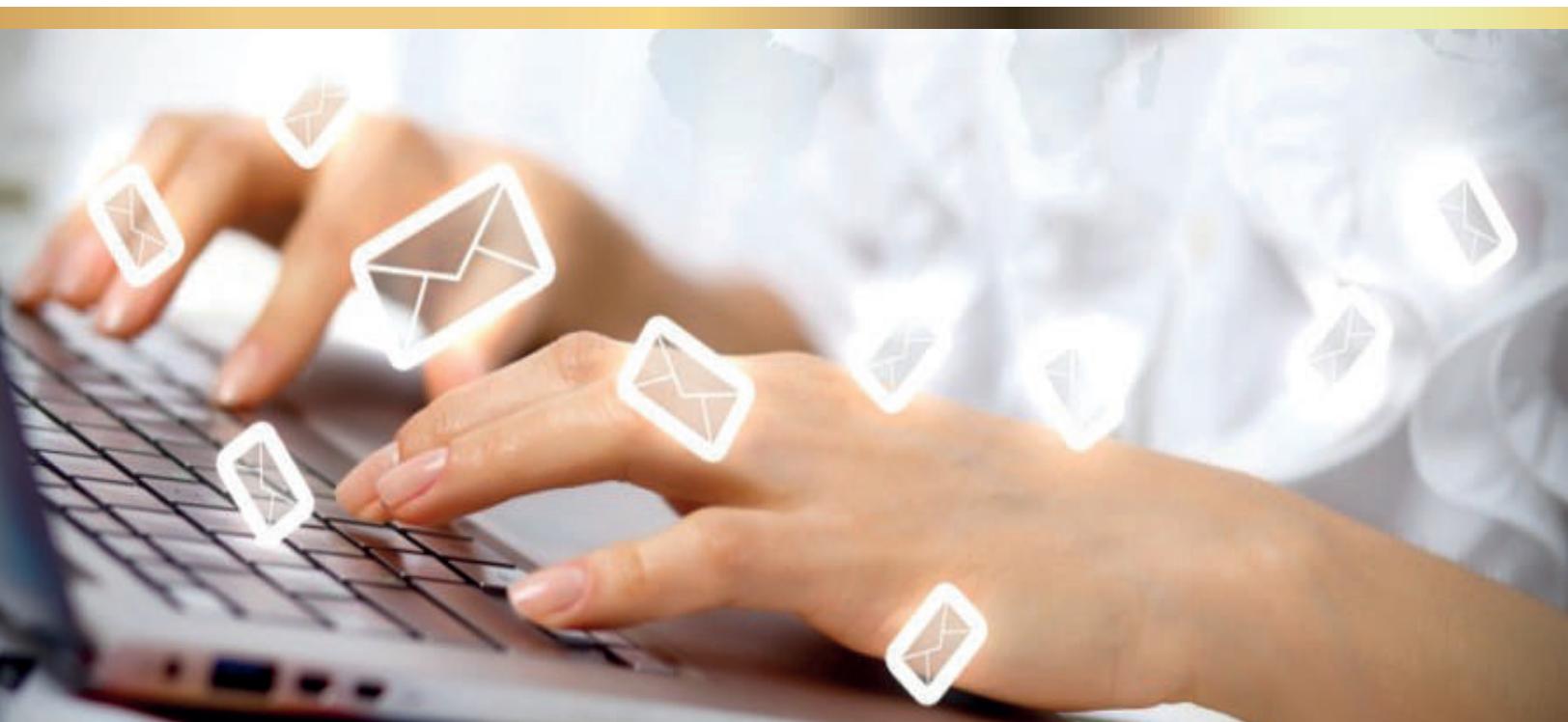
Grâce aux statistiques, adapter au mieux vos campagnes emailing à vos abonnés. Suivez vos performances et même comparer vos campagnes entre elles. **Sparrow Mailing** offre également la possibilité de relancer vos abonnés quand ils n'ont pas ouvert ou cliqué sur vos newsletters.

“Créez, envoyez, et mesurez vos newsletters et campagnes emailing.”

DÉROULEMENT D'UNE CAMPAGNE

Une campagne doit être ordonnée par étapes et sa réussite va dépendre de chacune d'entre elles. On peut définir

Une campagne par 5 étapes :



PASSER LES FILTRES ANTI-SPAMS

Avant de penser à la création de la newsletter, il est important de prendre en compte un paramètre de taille. Lors de vos envois, afin que vos créations puissent être lues, il va falloir outrepasser le filtre anti-spam. Or ce dernier, avec la menace omniprésente des courriers indésirables est de plus en plus stricte, et les FAI mettent un point d'honneur à ce que le filtrage soit effectué très précisément. Le filtrage peut se faire de plusieurs façons, mais toutes convergent vers le même but: identifier des messages à caractère publicitaire irrespectueux pour l'internaute. On peut avoir une analyse au niveau de l'objet du mail, du contenu du mail ou encore du nom d'expéditeur ou de domaine. Le filtre bayésien, lui, reste le plus utilisé et le plus fiable. Il est basé sur une formule mathématique permettant de calculer la probabilité qu'un mail soit un spam. Le filtre anti-spam peut donc s'avérer être une difficulté dans le processus de dérivabilité du message.

CONTENU

Toujours à propos de l'adresse d'expédition, vous devez faire en sorte d'être reconnaissable. Les pseudonymes sont donc à éviter ici, essayez au maximum la transparence, cela augmentera la confiance de l'internaute. N'hésitez pas à arborer plusieurs adresses, une pour le service client, une autre pour le service après-vente, etc.

En ce qui concerne l'objet, comme expliqué précédemment celui-ci doit répondre à certaines caractéristiques pour passer le filtre anti-spam. Ce n'est pas tout, il doit aussi être optimisé de façon à ce que le destinataire ait envie d'ouvrir le mail :

- **Citez votre marque/nom d'entreprise**
- **Longueur de l'objet**
- **Le nom de ce que vous proposez, l'honnêteté**
- **Mettez en avant les avantages de l'offre**
- **La durée de l'offre**
- **La personnalisation**

POUR QUI S'ADRESSE SPARROW MAILING

- **Relation Client**
- **Marketing**
- **Communication interne et Externe**
- **Recouvrement**
- **E-commerce**
- ...



/ Quelques références qui nous ont fait confiance



“ Votre partenaire emailing pour vous accompagner ”

“ Créez, envoyez, et mesurez vos newsletters
et campagnes emailing “



Adresse :

Technopark Route De Nouaceur 4^{ème} Etage,
Bureau 417, Casablanca 20000 - MAROC

Fixe : (+212) 5 22 97 30 36

Tél : (+212) 6 60 35 43 51

Tél. : (+212) 6 61 78 06 67

E-mail : contact@sparrowmailing.com

Site web : www.sparrowmailing.com